

**KONGRE PROGRAMI VE ÇEVRİMİÇİ KATILIM REHBERİ**

Çukurova Genç İletişimciler Kongresi 6-7 Mayıs 2021 tarihleri arasında Online (Microsoft Teams Programı) olarak gerçekleştirilecektir. **Konuşmacılar**, **Oturum Başkanları** ve **Panelistler** oturumlara, mail yolu ile kendilerine gönderilen linklerden ulaşacaklardır. Mail ile gelen linke **(Toplantıya Katılmak İçin Buraya Tıklayın)** tıkladıktan sonra **(ŞEKİL 1)** açılacak olan internet tarayıcısındaki seçeneklerden **Bu Tarayıcıda Devam Et** **(ŞEKİL 2)** seçeneğini seçtikten sonra açılacak olan ekrana **AD** **(ŞEKİL 3)** yazarak giriş yapacaklardır. **İzleyiciler** ise oturumları takip edebilmek için **HER OTURUMUN ALTINDA YER ALAN LİNKE** tıklayarak ve **ŞEKİL 2** ile **ŞEKİL 3**’ü takip ederek oturumlara katılabileceklerdir.

**ŞEKİL 1:**



**ŞEKİL 2 (İkinci Seçenek Seçilecektir)**



**ŞEKİL 3:**



**KONGRE PROGRAMI**

**6 MAYIS 2021 PERŞEMBE**

|  |
| --- |
| **AÇILIŞ OTURUMU** **6 Mayıs 2021 / Saat 10:00-12:00** |
| **Oturum Başkanı: Doç. Dr. İlker Özdemir****Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. Onur Dursun** |
| Açılış Konuşması | **Prof. Dr. Nüket Elpeze Ergeç** / Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı | Kongre açılış konuşması |
| Açılış Konuşması  | **Doç. Dr. İlker Özdemir** / Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Bilimleri Bölümü | Kongre açılış konuşması |
| Davetle Konuşmacı | **Prof. Dr. Bülent Çaplı /** Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Emekli Öğretim Üyesi | Gazetecilikte Tarafsızlık Mümkün müdür?  |
| Davetle Konuşmacı | **Prof. Dr. Çiler Dursun /** Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü | Hakikat Belası: Dijital Toplumda Hakikatsiz Haberler  |
| Davetle Konuşmacı | **Prof. Dr. Mutlu Binark /** Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü | Kültür Politikaları ve Kore Dalgası/Hallyu: Romantik Düşler Fabrikası Olarak Kore Drama Endüstrisi |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_NjhlNjdjMGYtNzcwYi00MjYxLWJlZGYtNGEwYjUxYzU0ZTky%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **A1 OTURUMU / Gazetecilik****6 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:00** |
| **Oturum Başkanı: Dr. Öğretim Üyesi Ahmet Taylan** **Oturum Başkan Yardımcısı: Dr. Serkan Bulut** |
| Panelist | **İbrahim Yalçın**Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü | Çevre Gazeteciliğinde Verinin Kullanımı: Mersin Yerel Basınında Çevre Haberlerine Yönelik Veri Kaynaklarının Belirlenmesi |
| Panelist | **Nezaket Çetin ve Salih Özkan**Mersin Üniversitesi, İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü | Gazetecilik Öğrencilerinin Gözünden Yurttaş Kane Filminde Yer Alan Gazetecilik Pratikleri ve Medya Eleştirisi |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_YzhhNjNiMWItMmIzMi00MmI0LTg0ZjAtNTBhYzIyY2Y1ZmE2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d  |

|  |
| --- |
| **B1 OTURUMU / Sinema****6 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:15** |
| **Oturum Başkanı: Doç. Dr. Dilek TUNALI****Oturum Başkan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Özge Nilay Erbalaban Gürbüz**  |
| Panelist | **Ali Ufuk**Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi  | **Madam Movaray Romanı İle Claude Chabrol’un Ve Sophie Barthes’ın Uyarlamaları Arasındaki Melodramatik Özelliklerin Karşılaştırılması** |
| Panelist | **Dilan Değirmenci** ve **Zafer Yılmaz**Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi | **Nollywood’da Kadın: Sektörde “Egemen”, Perdede “Öteki”** |
| Panelist | **Emre Doğan**Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü | **“Zihniyet” Kavramı Üzerinden Bilimkurgu Ve Korku Sinemasının Çözümleme Metodolojisi** |
| Panelist | **Sevinç Karataş**Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü | **Dijital Platformlarla Birlikte Gelişen “Yeni Belgesel” Estetiği: Biçim ve İçerik Değerlendirmesi Olarak “Tell Me Who I Am” (Bana Kim Olduğumu Söyle) Adlı Belgesel Örneğinin Analizi** |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_MTI2ZDg5MGItZWYzMy00NzY3LThiMjUtMmZlOTU2ZTI4OGZi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **C1 OTURUMU / Toplumsal Cinsiyet ve Dijital Medya****6 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:15** |
| **Oturum Başkanı: Doç.Dr. Bilge Narin****Oturum Başkan Yardımcısı: Dr.Öğr. Üyesi Sevda Ünal**  |
| Panelist | **Asena Karcıer ve Özge Şenses**Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Emojiler ve Toplumsal Cinsiyet İlişkisi: Whatsapp Grubu Örneği |
| Panelist | **Gülsema Kara Özoğlu**Trabzon Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü | Twitter’a Emine Bulut cinayetinin yansıması: Tweet Metinleri Üzerine Bir Araştırma |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_NTRjYmFhMWYtMzAyZS00ZGQyLWI1NTEtNTdhMDA4ZGFiZTgy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **D1 OTURUMU / Halkla İlişkiler: Marka Çalışmaları****6 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:15** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Derya Öcal** **Oturum Başkan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Kaplan Esen**  |
| Panelist | **Albay Ferhat Uzkan** Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Marka 4.0 Uygulamaları |
| Panelist | **Sultan Koca**Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Sosyal Medya Ortamında Markaların Dijital Aktivizim Algıları |
| Panelist | **Ahmet Sözügüzel ve Begüm Turgut**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | Coca Cola Marka İmajının Tüketiciler Üzerindeki Etkileri |
| Panelist | **Büşra Üzalp**Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi | Türkiye’deki En Değerli Beş Markanın Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları |
| Panelist | **Sena Işıkak**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | Koton Markasının Reklamlarında Ünlü Kullanımının Marka İmajına Etkisi |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_OTYwMWU5YTYtZjlhMy00YWFhLWIwNzktNjYwMzdhNTczMDQ0%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **E1 OTURUMU / Reklamcılık** **6 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:15** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Cem Pekman** **Oturum Başkan Yardımcısı: Öğr. Gör. Dr. Fırat Berksun**  |
| Panelist | Gizem TunçözKocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Kültür Bağlamında Reklam: 1970'li Yıllar, 2004 Ve 2019 Yılları Omo Reklamları Göstergebilimsel Analizi |
| Panelist | Mihriban Gürcan Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi | Freudyen Bakış Açısı Çerçevesinde Parfüm Reklamı Afişi Üzerinden Psikanalitik Göstergebilimsel Çözümleme |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_ZmE0ZDdmNGUtYWM1Yi00MDQyLWE5MGEtYmQ4NTYwNTgyYjI0%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **A2 OTURUMU / Tüketim Kültürü ve Politika** **6 Mayıs 2021 / Saat: 15:30-17:00** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Hüseyin Köse** **Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. İlker Özdemir**  |
| Panelist  | **Emir Aydoğan** ve **Özgür Umut Baz** ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  | Domestos Biyo-Politika ve Ölüm: Artık Çocuklar da Hijyen Uzmanı  |
| Panelist  | **Büşra Kaya** ve **Burak Gökalp** Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü **Bahar Şahinsoy** Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Biri Bizi Gözetliyor: Neoliberal Otoriterizm ve Süperpanoptikon |
| Panelist  | **Zeynep Nagihan Kahveci**Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü  |  Gıda Reklamları Üzerinden Doğallık, Geleneksellik ve Sahnelenen Otantiklik Kavramlarının Haz ile İlişkisini Okumak  |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_MDk2YmNiMDYtNDAyMy00NWMxLTgwYTgtNjZhYjZiOTg3YjFi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **B2 OTURUMU / Sinema****6 Mayıs 2021 / Saat: 15.30-17:15** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Nezih Orhon** **Oturum Başkan Yardımcısı: Arş. Gör. İlker Zor** |
| Panelist | **Bihter İşler**Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Gilles Deluze’ün Sinematografik Yaklaşımı Kapsamında Balık Filmi |
| Panelist | **Cangül Akdaş**İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | İntihar Eyleminin Edilgenliği Üzerine: Dabbe (Hasan Karacadağ, 2006) |
| Panelist | **Alper Okçuoğlu**Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi | Mucize ve Tamam Mıyız? Filmlerinde Engelliliğin Konumlandırılması |
| Panelist | **Murat Özdemir**Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | (A)normal Bedenler ve İktidarın Yapıbozumu: Kült Film Freaks (1932) Örneği |
| Panelist | **Sertaç Koyuncu**Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Darren Aronofsky Sinemasında Korku ve Kaotik İmgelem |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_YjBjNWM0YzktNTE0NC00MTJkLWI5MmYtODlhNDVmM2U0OThj%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d  |

|  |
| --- |
| C2 OTURUMU/Popüler Kültür: Rap Müzik**6 Mayıs 2021 / Saat: 15:30-17:15** |
| **Oturum Başkanı: Dr.Öğr.Üyesi Özden Toprak** **Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. Filiz Yıldız** |
| Panelist | **Engin Keleş** Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Arabesk Rap Müziği ve Kültürel Kimlik İnşası: Gaziantep Ortaokul Gençliği Örneği |
| Panelist | **İrem Elbir** ODTÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü | İsyanın Sesini Açmak: Bir Deneme Pratiği Olarak Rap Müzik |
| Panelist | **Müberra Varol**Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi  | Türkiye’de Rap Müziğin Geçmişten Günümüze Dönüşümü : Youtube Fenomenlerinin Video Klipleri Üzerinden İncelenmesi |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_MzBkYTRkY2ItNmMyYy00Y2M2LWJhNjctNWUyYjMyYWM5NWY1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **D2 OTURUMU / Eğitim Ve Sağlık İletişimi** **6 Mayıs 2021 / Saat: 15:30-17:00** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Deniz Aynur Güler****Oturum Başkan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem Yasemin Ünlü**  |
| Panelist | **Mehmet Cuma Keklik** ve **Rüveyda Özkul** Yozgat Bozok Üniversitesi İletişim Fakültesi | Türkiye’nin Akdeniz Bölgesi’ndeki Ortaokul Öğrencilerinin İnternete Yönelik Epistemolojik İnançları |
| Panelist | **Ahmet Aydoğan** ve **Osman Yalçın Talay** Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Sağlık İletişimi ve Sağlık Okuryazarlığında Kültürün Rolü |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_YTQ0NmZlNzAtYmUxNS00N2UyLWIwZTUtOGE0NjA1ZjEyMGM3%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **E2 OTURUMU / Reklamcılık ve Tüketim Kültürü****6 Mayıs 2021 / Saat: 15:30-17:15** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Abdullah Koçak** **Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. Onur Dursun**  |
| Panelist | **Ali Çömez** Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Facebook Reklamcılığının Bilgi Güvenliğine Etkisi: Ankara İli Örneği |
| Panelist | **Tuba Güzel** **ve** **Beyzanur Şavk** Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi | Reklam Yayın Sıklığının Tüketici Davranışları ve Algısına Etkisi: Trendyol Reklamları Örneği  |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_NjhlNjdjMGYtNzcwYi00MjYxLWJlZGYtNGEwYjUxYzU0ZTky%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

**7 MAYIS 2021 CUMA**

|  |
| --- |
| **A3 OTURUMU / Yeni Medya** **7 Mayıs 2021 / Saat: 10:30-12:00** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Günseli Bayraktutan****Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. Ayşe Aslı Sezgin**  |
| Panelist | **Fatma Özkülekçi** Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Yaygın Yaratıcılık mı, Postmodern Ben Odaklılık mı? Tik-Tok Örneği Üzerinden Medyanın Olanak ve Sınırlılıklarını Tartışmak |
| Panelist | **İlker Koyunoğlu** İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Sosyal Medyada İleti Tasarımı ve Kötülüğün Üretimi |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_ODAyOGJmMGQtMDQ5OS00NTFlLTk3MDUtNjIwMmU2MGU0N2Fk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d  |

|  |
| --- |
| **B3 Oturumu / Televizyon Dizileri****7 Mayıs Cuma Saat 10.30-12.00** |
| **Oturum Başkanı:  Dr. Öğretim üyesi Ahmet Öztekin****Oturum Başkan Yardımcısı: Öğr. Gör. D. Merve Tarlabölen Solmaz** |
| Panelist | **Aida Mirzaeva**Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Perspektifinden Üniversite Öğrencilerinin Türk Dizilerine Bakışı |
| Panelist | **Aleyna Makbule Ünal**Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü |  Gerbner’in Ekme Kuramı Bağlamında Televizyon Dizilerinin Gençler Üzerindeki Rolü |
| Panelist | **Zafer Yılmaz, Beyza Zeybek,****Büşra Akkuş**Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi | Romanya’da Yayınlanan Türkiye Yapımı TV Dizileri Hayranlarına İlişkin Kültürel Diplomasi Analizi |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_YTY1OGRkMDUtMGI1ZC00Mjg3LWFkOWItYTc1NjI5NmY1YzJm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **C3 OTURUMU / Toplumsal Cinsiyet****7 Mayıs 2021 / Saat: 10:30-12:00** |
| **Oturum Başkanı: Doç. Dr. Emek Çaylı Rahte****Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. Zeynep Özarslan**  |
| Panelist | **Beyza Huriye Turgut** İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü  | Egemen İdeolojide Norm Olarak Kurgulanan Toplumsal Cinsiyet Kimliğinin Olumsuzlanması: #Nikewomen Örneği |
| Panelist | **Ülker Alanbay**Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi | Türkiye’de Çocuklara Yönelik Reklamların Toplumsal Cinsiyet Rollerine Göre İçerik Analizi |
| Panelist | **Yarem Deniz**Çukurova Üniversitesi, İletişim Fakültesi | Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Hibrit Bedenin Moda Reklamlarında Kullanımı ve Tüketici Bilincinde İnşası |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_OTU1MmUxN2EtY2ZiMS00ZjczLTg4M2ItZDk4YjA4MTc4MWJh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **D3 OTURUMU / Siyasal İletişim ve Eski/Yeni Medya** **7 Mayıs 2021 / Saat: 10:30-12:00** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Burak Özçetin****Teknik Destek: Dr. Öğr. Üyesi Çiğdem Yasemin Ünlü**  |
| Panelist | **Efecan Sezgin** Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Siyasi Liderlerin Seçim Dönemlerinde Twitter Kullanım Pratikleri: Türkiye ve Birleşik Krallık Örneği |
| Panelist | **Fırat Demir** Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Siyasal Partilerin Web Sayfası Uygulamaları |
| Panelist | **Gamze Gezginci** ve **Taylan Maral** İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Meclis Partilerinin Sınır Ötesi Harekatlar Hakkındaki Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi |
| Panelist | **Zafer Yılmaz** ve **Gülseren Eker**Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi | “Yabancı Medya Türkçe Servisleri”nde Haber Fotoğrafı Kullanımı ve Algı Yönetimi: Barış Pınarı Harekatı Örneği |
| Panelist | **Duygu Kalaoğlu**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | Siyasal Kampanyalarda “Ortak Kimlik Yaratma” Amacıyla Kullanılan Retoriksel Stratejiler: Ekrem İmamoğlu Örneği |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_ZWNmMDJlNjUtZjJiNy00NGU2LThmYmUtODA0NGRlMjhkNzc2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **E3 OTURUMU / Reklamcılık****7 Mayıs 2021 / Saat: 10:30-12:00** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ayşe Melahat Kalay****Oturum Başkan Yardımcısı: Dr. Öğr. Üyesi Gülnur Kaplan Esen** |
| Panelist | **Begüm Turgut**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | Bebek Bezi Reklamlarında Tüketiciyi İkna Etmek İçin Kullanılan Stratejiler |
| Panelist | **Asel Solpueva**Kırgızistan-Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Japonya Uluslararası İşbirliği Ajansı (JİCA)’nın Kırgızistan’daki Kalkınma Programları Çerçevesinde Faaliyet Analizi |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_M2MzMTY1NzItMjZmYy00MGVlLTg0OWUtMGM4NDhkYTg2ZDk5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **A4 OTURUMU / Kültürlerarası İletişim** **7 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:00** |
| **Oturum Başkanı: Doç. Dr. Gülsüm Depeli** **Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. Onur Dursun**  |
| Panelist | **Raşit Yeşil** / Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Dijital Dünya’da Nefret Söylemi: İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu’nun Sosyal Medya Paylaşımlarına Gelen Yorumlar |
| Panelist | **Helin Hazal Çakmak** Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Hofstede’nin Kültürel Değişkenler Yaklaşımı Bağlamında Almanya ve Türkiye’deki Evsizlerin Kültürel Pratikleri |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_NjlhNmE3ODUtYzhlYS00ZTYzLThlYmUtZTViNjhjYzE0YzNk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |
| **B4 OTURUMU / Toplumsal Cinsiyet: Cinsel Ayrımcılık ve Medya** **7 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:00** |
| **Oturum Başkanı: Dr.Öğr.Üyesi Tülay Atay** **Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. Filiz Yıldız** |
| Panelist | **Çiğdem Akdoğan**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi  | Ders Kitaplarında Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği |
| Panelist | **Aydana Tölönova**Kırgızistan Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliğinin Haber Ajansları Tarafından Üretilen Haberlerde Yansıması |
| Panelist | **Gamze Dinler**Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Masallarda Erkeklik Kodlarının Pekiştirilmesi ve Yeniden İnşası Üzerine Bir İnceleme |
| Panelist | **Maysa Deryayeva**Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü | Medyada Kadın Temsili Sözcü Gazetesi Örneğiyle |
| Panelist | **Ruken Alışkan**İzmir Katip Çelebi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Kadın Cinayeti Haberi Üzerinden Ana Akım Medyanın Dilini Okumak |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_ZmEzMmFkNmItN2ZkZC00MmZkLThhYjAtMmNjNjYxZDA3MzRm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **C4 OTURUMU / Kültürel Çalışmalar****7 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:00** |
| **Oturum Başkanı: Doç. Dr. Gökhan Gökgöz****Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. İlke Şanlıer Yüksel** |
| Panelist | **Ali Dağlar** İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Kentsel Bir “Soylulaştırma Projesi” Olarak Sulukule Rantsal Dönüşümü ve Roman Yurttaşların Ötekileştirilmesi Pratiğine Dair Bir Medya Okuması |
| Panelist | **Medet Ferhat Bozca** Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü | Manisa İlinde 2000 Yılı Sonrası Kültür Afişleri ve Yerel Yönetimler |
| Panelist | **Umut Yiğit** Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi | Mutenalaşmış Sahte Tüketim |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_YTlmMWE3YWUtNTIzYS00MDYzLTkyNWMtNjg0NzQxMTg5MDRh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **D4 OTURUMU / Yeni Medya ve Çocuk****7 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:15** |
| **Oturum Başkanı: Dr.Öğr. Perrin Ögün Emre****Oturum Başkan Yardımcısı: Dr.Öğr. Üyesi Sevda Ünal**  |
| Panelist | **Kübra Erbayrakçı**Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi | Z Kuşağı Çocuklarının Sosyal Medyada Emoji Kullanım Alışkanlıkları |
| Panelist | **Safa Atmaca**İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü |  Sosyal Medya’da Çocukların Etiketleştirilmesi; #Bebek HashtagininInstagram Örneği |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_Njk1ODNmMzgtOTRjMi00ODExLWEyZGYtNTdjYzZmMGQ2YTlk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **E4 OTURUMU / İletişim Bilimleri** **7 Mayıs 2021 / Saat: 13:30-15:00** |
| **Oturum Başkanı: Doç. Dr. Oğuzhan Taş****Oturum Başkan Yardımcısı: Doç. Dr. İlker Özdemir**  |
| Panelist | **Müge Yılmaz**Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü  | Post-Truth Agnotolojisi |
| Panelist | **Mümine Alçiçek**Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü  |  Bir Belleği Çarpıtma Dinamiği Olarak Post-Truth ve Yeni Medya  |
| Panelist | **Özgür Menemenci** Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü  | Psycho-Pass Animesi Üzerinden Foucault’u Düşünmek: özne Ve İktidar Kavramsallaştırmaları Üzerinden Gözetim Olgusunun Değerlendirilmesi  |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_ZDhmNjgyMzMtNWJjZS00NGRkLTk3ZTYtYjZmYjhiMTc1MTBi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **A5 OTURUMU / Sportif İletişim****7 Mayıs 2021 / Saat: 15:30-17:00** |
| **Oturum Başkanı: Prof Dr. Ahmet Talimciler****Oturum Başkan Yardımcısı: Dr. Öğretim Üyesi S. Kıvanç Türkgeldi** |
| Panelist | **Adinay Kurmanova**Kırgızistan-Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | **Spor Haberlerinin Karşılaştırmalı Analizi: Sport Ekspress ve Sport Akıpress Ajanslarının Örneğinde** |
| Panelist | **İrem Yürür**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | **Hazcı Tüketim Çerçevesinde Şans Oyunları: İddaa Örneği** |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_NDVmYzkzNWMtOTIwZS00ODNiLTkwYzctZmU2MzMxZjExNzlm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **B5 OTURUMU / Kültürel Çalışmalar** **7 Mayıs Cuma Saat 15.30-17.00** |
| **Oturum Başkanı: Doç. Dr. Yavuz Çobanoğlu****Oturum Başkan Yardımcısı: Öğr. Gör. Dr. Fırat Berksun**  |
| Panelist | **Suat Palalı** Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü | Fotoğrafın Etnografide Kullanımı |
| Panelist | **Melek Kaptanoğlu** Hacettepe Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü | Beden ve Mekân İlişkisi: Kuzey Kıbrıs’ta Halk Dansları Merkezi Olarak Kullanılan Kiliseler |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_ZWI0NWZkNTAtYjdlYi00NGY1LWI5ODItMDM1Yjg5ZGQxMThi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **C5 OTURUMU / Sinema****7 Mayıs 2021 / Saat: 15:30-17:00** |
| **Oturum Başkanı: Dr. Meltem Şahin Hassan****Oturum Başkan Yardımcısı: Öğr. Gör. Özge Deniz Özker** |
| Panelist | **Tarık Zana Arslan** Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi | Bela Tarr Sinemasında Satantango Filmi Üzerinden, Bergson’un Zaman Kavramı İle Zamanı Yakalamak |
| Panelist | **Betül Çoban** Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi | **Wittgenstein’ın Dil Oyunları Kavramı Üzerinden Her Filminin İncelenmesi** |
| Panelist | **Burçin Karabolat** Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | **Roma Filmi Örneğinde Eleştirel Söylem Analizi ve Kültürel Temsiller** |
| Panelist | **Fatih Yalçınel** Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | **Die Welle Filminin Göstergebilimsel Çözümlemesi** |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_ZjdlMjljZTQtZWZlNy00YzI5LWFmYzAtMjk2OTk4ZGFmNDll%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **D5 OTURUMU / Halkla İlişkiler****7 Mayıs 2021 / Saat: 15.30-17.00** |
| **Oturum Başkanı: Prof. Dr. Kamil Orhan****Oturum Başkan Yardımcısı: Arş. Gör. İlker Zor** |
| Panelist | **Ahmet Akalın**Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi | Ülkelerin Yumuşak Güçlerinin Ölçümünde Dijital: “Portland Softpower 30” |
| Panelist | **Eda Karpuz**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | Süt ve Süt Ürünlerinin Ambalajlarında Bulunan İşaretlerin Farkındalıkları |
| Panelist | **Mine Çeri**Çukurova Üniversitesi İletişim Fakültesi | Türkiye’de Gazete Aboneliğinin Dönüşümü: E-Gazete Uygulamaları |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_NWJjMzVjZDItMjJjMC00ZWNmLWI5YTQtZmUxODljOGY5YjY4%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |

|  |
| --- |
| **E5 OTURUMU / Gazetecilik ve Habercilikte Değişim****7 Mayıs 2021 / Saat: 15:30-17:15** |
| **Oturum Başkanı: Dr. Öğretim Üyesi Duygu Özsoy Taylan****Oturum Başkan Yardımcısı: Dr. Serkan Bulut**  |
| Panelist | **İpek Kaya** Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Gazetecilerin Gazetecilik Alanında Özerk Alan Yaratma Mücadelesi: Türkiye’de Okur Temsilciliği ve Uygulanabilirliği |
| Panelist | **Khalid Tahiry**Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü  | Afganistan Medyasının Tarihsel Gelişimi ve Taliban Yönetimi Sonrası Medyadaki Gelişmeler |
| Panelist | **Timur Osman Gezer** Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Türkiye’de Gazete Aboneliğinin Dönüşümü: E-Gazete Uygulamaları |
| Panelist | **Asel Şamilova** Kırgızistan Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü | Kırgız İnternet Basınında Kadınlara Yönelik Şiddetin Sunumu: “Azattık” ve ‘‘Kloop’’ Haber Siteleri Üzerinde Bir İnceleme |
| **Oturum Linki:** https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\_MzNkNDAwMzQtNzI5OC00YzU3LTllOTEtMzNlZjQxMjkyOGJi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%222ca0d4f3-9645-454d-957e-26d168ba4990%22%2c%22Oid%22%3a%227792d44b-a8fc-4239-b98b-e07cab89dd0f%22%7d |